

## Бренд «Чернігів»

Напередодні відкриття туристичного сезону та до міжнародного дня пам'яток та визначних місць в читальному залі Наукової бібліотеки відбувся культурно-освітній захід. З цієї нагоди була презентована виставка художніх та документальних світлин мистецтвознавця, викладача кафедри туризму Віктора Миколайовича Величка «Бренд «Чернігів».



Фотохудожник представив 67 світлин. Це пам'ятки історії та культури, природні ландшафти, камерні пейзажі чистих незайманих куточків нашого краю та урбаністичні мотиви.

Метою і завданням виставки стало бажання продемонструвати та розкрити складові Чернігівського бренду, що вплинули на назви розділів, а саме:

- Чернігів – місто легенд;
- Сім віків архітектури;

- Краса, що зникає (Чернігівське узороччя -дерев'яні будиночки з ажурним різьбленням);
- Вулиці без реклам;
- Місто-сад;
- Душа моя – мій Чернігів;
- Вулиці –музеї.

Окремий розділ експозиції присвячений відомим чернігівцям: діячам культури і мистецтв, вченим, краєзнавцям.

Присутні відзначили цікаву ідею створення музеєфікованих об'єктів чернігівських вулиць, зокрема: Коцюбинського, Мстиславської, Гончої, П'ятницької.



На завершення заходу своїми думками та враженнями від виставки світлин поділився доктор історичних наук, професор кафедри історії України та політології Ніжинського державного університету ім. М. Гоголя Леп'явко Сергій Анатолійович.

В організації та проведенні заходу активно приймали участь студенти 3-4 курсів, представники кафедри туризму та Наукова бібліотека.

