

Наукова бібліотека
Чернігівський національний технологічний університет

Прес-дайджест

ВИПУСК 2

Соціокультурна діяльність бібліотек



По сторінкам вітчизняних та зарубіжних фахових видань

ЧЕРНІГІВ

2015

ЗМІСТ

<u>Виноградова Е. Б.</u>	Библиотекарь с фотоаппаратом
<u>Грабар Н., Соколовська Т.</u>	Інформаційні потреби та інформаційна культура в сучасному вимірі
<u>Лисенко Л.</u>	Бібліотечний квест як дієва форма популяризації читання та вітчизняної книговидавничої продукції
<u>Мирошниченко Е. В., Белецкая Е. А.</u>	Сценарное проектирование и реклама библиотечных досуговых мероприятий
<u>Соколовская М.</u>	Показательный процесс
<u>Уфимцева О. Г.</u>	Технология создания виртуальных выставок с помощью системы ИРБИС: новые возможности и перспективы

Библиотекарь с фотоаппаратом

Автор: *Е. Б. Виноградова*

Представлен опыт Библиотеки истории русской философии и культуры "Дом А. Ф. Лосева".

В большинстве библиотек, даже таких, которые не могут пока похвастаться высоким уровнем технического оснащения, фотоаппараты имеются. Если собственного фотоаппарата нет, среди библиотекарей нередко находятся фотографы-любители, у которых фотокамера всегда с собой.

Что же можно сфотографировать в библиотеке?

В первую очередь мысли о фотографировании приходят в тех случаях, когда библиотеку посещают известные люди, знаменитости. Это могут быть писатели или учёные, приглашённые на встречу с читателями, выступающие с лекциями или проводящие презентации своих новых книг. Чем обширнее программа таких мероприятий в библиотеке, тем чаще библиотекарю предстоит брать в руки фотоаппарат, фотографировать не только докладчика, но и делать кадры, на которых вместе с выступающим видна хотя бы часть аудитории. Ведь гости библиотеки - равноправные участники интересного события. Нередко именно посетители обращаются к библиотекарям за фотографиями, желая получить своё фото на память о встрече с известным человеком.

Желание сфотографировать происходящее, как правило, возникает не только в условиях разовых, уникальных мероприятий, но и в тех случаях, когда однотипные события происходят спорадически или с большой периодичностью. К таковым можно отнести, например, участие библиотеки в фестивалях или выставках, а также проведение ежегодных акций, приуроченных к какой-либо значимой для библиотеки дате.

Читатели могут стать объектом фотосъёмки не только во время культурно-просветительных мероприятий. Интересно сфотографировать заполненные читальные залы, хронику повседневной библиотечной работы (предварительно убедившись, что читатели не возражают против фотосъёмки). Если в библиотеке имеется мемориальная экспозиция или музей, проводятся экскурсии, съёмка групп или индивидуальных экскурсантов может стать отдельной сферой интереса библиотекаря-фотографа.

Говоря о фотосъёмке людей и событий, нельзя забывать и о сотрудниках библиотеки. Любые корпоративные мероприятия (календарные праздники, юбилеи, субботники, совместные экскурсионные поездки и т.п.) не обходятся без фотохроники и/или коллективных фотоснимков. Иногда необходимы и фотопортреты (нередко библиотекари хотят иметь на память свою фотографию, на которой они запечатлены на рабочем месте, с ближайшими коллегами, или портрет необходим для публикации статьи, автором которой является сотрудник библиотеки, или срочно требуется фото на служебное удостоверение).

Библиотекарю могут быть полезны и навыки пейзажного фото, знание приёмов фотографирования архитектурных объектов. Красиво расположенное здание библиотеки, стоящее отдельно или "вписанное" в городской пейзаж, может стать предметом фотосъёмки в разное время года, в различное время суток, при разнообразных погодных условиях. Библиотечные холлы, читальные или специально оборудованные залы

традиционно служат местом проведения выставок. В библиотеках нередко выставки работ художников и фотографов, мастеров прикладного искусства и любых других видов профессионального и любительского творчества, требующих для экспонирования лишь минимального оборудования. Понятно стремление запечатлеть выставку, церемонию её открытия, авторов на фоне представленных работ.

Объектом фотосъёмки могут стать не только подборки книг в выставочных витринах, но и отдельные издания (например, по причине их особой исторической или художественной ценности, при обнаружении находок между страницами книг из владельческих собраний, до и после выполнения переплётных работ или реставрации).

Итак, в библиотеке возможны практически все традиционные виды фотосъёмки: портретная, репортажная, пейзажно-архитектурная, интерьерная, предметная и макрофотография.

Возрастающее количество фотоснимков требует упорядоченного хранения. Собрание фотографий принято называть "фотоархив", но с течением времени в активно развивающейся библиотеке он превращается в многофункциональную базу данных, востребованную всеми структурными подразделениями. Однако рассматривать фотоархив в качестве базы данных можно только при условии его полноты, которая достигается систематической фотосъёмкой в соответствии с заранее принятыми методическими решениями.

Фотография - простое, доступное и одновременно мощное средство документализации. Наличие фотографий, подтверждающих факты, излагаемые устно, письменно или в мультимедийной форме, превращает такое сообщение в документальное, свидетельствует в пользу его достоверности. Фотосъёмка - не только интересное, но и, несомненно, весьма плодотворное направление документивной деятельности сотрудников библиотек.

// Научные и технические библиотеки. – 2014. - № 7. - С. 25-31.

Постоянный адрес статьи: <http://dlib.eastview.com/browse/doc/41941912>

[Вверх/вгору](#)

Інформаційні потреби та інформаційна культура в сучасному вимірі

Автори: *Н. Грабар,*
кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри культури, головний бібліограф;
Т. Соколовська,
ведучий бібліотекар

Харківський національний технічний університет сільського господарства ім.
Петра Василенка

Сучасний інформаційний простір нав'язує людині велику кількість надлишкової, паразитної інформації, агресивно втручається в інформаційне середовище людини. Наслідком цих процесів є зростання потреб людини, споживацьке ставлення до навколишнього середовища. Ці проблеми характерні для кожної бібліотеки, так як вона повинна в своїй діяльності використовувати можливості інтернет-простору і визначити своє місце у цьому просторі.

Відомо, що в сучасному інформаційному просторі йде конкурентна боротьба за увагу громадян. Щоб опанувати цією увагою, розвивають свою діяльність ЗМІ та реклама. Для цього застосовуються різноманітні засоби емоційного впливу на людей. Якщо в людини немає сформованої системи пріоритетів, її легко спокусити барвистою рекламою за участю популярної особистості. Емоційна взаємодія (фасцинація), що передує інформації, "пробиває" вхід в інформаційне середовище людини і стимулює формування інформаційних потреб (ІП), які часто не відповідають ані здоровому способу життя, ані розвитку людини як творчої гармонійної особистості.

Інформаційні потреби є обов'язковим компонентом усіх видів потреб людини і, відповідно, всіх видів діяльності щодо їх задоволення.

Бібліотечне інформаційне середовище, на відміну від слабко структурованого позабібліотечного інформаційного простору, є самоорганізуючою системою. При взаємодії користувача з бібліотечним інформаційним середовищем кожна взаємодія містить вивчаючу і керуючу компоненту. Бібліотечне інформаційне середовище містить таку мета-інформацію, що сприяє формуванню структури ІП користувача і організації його інформаційного мікросередовища. Бібліотечне інформаційне середовище, засноване на морально-етичних нормах, допомагає користувачеві сформувати систему пріоритетів для відбору інформації, що сприяє гармонічному розвитку особистості.

Таким чином, одним з основних напрямів діяльності бібліотек є виховання інформаційної культури, що відповідає вимогам подальшого розвитку глобального інфосередовища сучасного суспільства. Такий механізм наближає діяльність бібліотекарів із формування ІП до змісту процесів формування інформаційного світогляду.

Якщо в людини не сформована система цінностей і на її основі - система пріоритетів, що відповідає глобальним системним принципам безпеки життєдіяльності, то структура її ІП значно залежить від фасцинації тієї частини інформаційного простору, в яку вона потрапила, керуючись якоюсь миттєвою метою. При цьому в людини формується цілеорієнтоване інформаційне середовище зі слабко впорядкованою структурою.

Звідси випливає необхідність надання допомоги користувачам у формуванні ІП на основі системи пріоритетів при відборі інформації у своє інформаційне середовище. В

такому випадку користувачі отримують можливість побудови свого інформаційного середовища відповідно до системи цінностей. Таке інформаційне середовище сприятиме гармонійному розвитку особистості, а також служитиме основою творчого потенціалу.

Тому крім навчання інформаційним технологіям навчання інформаційної культури має, в першу чергу, нести знання про закономірності інформаційних процесів, фундаментальні властивості інформації, про вплив інформації на свідомість і здоров'я людини, знання з етики та культури поведінки в інформаційному середовищі. Результатом розвитку інформаційного світогляду має стати наявність інформаційного щита людини, формування гармонійних інформаційних потреб, здатність до створення інформаційного середовища для прийняття рішень у будь-якій ситуації, виходячи з глобальних принципів відбору найважливішої інформації.

// Бібліотечний форум України. – 2014. - № 3. - С. 5-7.

Постійна адреса статті: <http://dlib.eastview.com/browse/doc/42513718>

[Вверх/вгору](#)

Бібліотечний квест як дієва форма популяризації читання та вітчизняної книговидавничої продукції

Автор: *Л. Лисенко,*

головний бібліотекар відділу обслуговування користувачів Полтавської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. І. П. Котляревського

Обираючи форму проведення публічних заходів, що сприяють популяризації бібліотечних послуг і вітчизняної книговидавничої продукції в громаді, бібліотеки орієнтуються на нові інтерактивні, ігрові форми, які б давали змогу користувачам не лише пасивно сприймати інформацію, але й дієво залучатися до участі у її знаходженні та засвоєнні.

Бібліотечний живий квест є пізнавально-розважальним публічним заходом. Він сприяє розвитку інтелекту, здатності швидко приймати рішення, формує навички командної поведінки як в учасників, так і в організаторів, оскільки до роботи над сценарієм заходу та до розробки завдань залучаються працівники різних структурних підрозділів бібліотеки.

У березні 2014 року працівники відділу обслуговування користувачів Полтавської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. І. П. Котляревського (далі ПОУНБ імені І. П. Котляревського) ініціювали впровадження нової форми роботи з користувачами – квесту. Спочатку було обрано тематику заходу. Оскільки історія Полтави тісно пов'язана з подіями Великої Північної війни 1700 - 1721 років між Московським царством та Королівством Швеція і одним із активних гравців тогочасної історії був видатний український державний, політичний і культурний діяч гетьман Іван Степанович Мазепа (1639 - 1709), квест було присвячено подіям життя цієї непересічної особистості.

Наступним кроком в організації квесту стало розповсюдження інформації про захід. Після цього розробили систему оцінювання й винагород для переможців, тематику завдань і "реквізит" для квесту: подорожні грамоти, карти, мітки, підказки. За "підказки" були використані книжкові виставки, на яких представлена здебільшого вітчизняна друкована продукція, що розкривала той чи інший аспект життя і діяльності славетного гетьмана.

Завдяки проведеній підготовчій роботі до участі у квесті "Шляхами І. С. Мазепи" були залучені студенти 3-го курсу груп ІІІ-32 та ІІІ-33 історичного факультету Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка. Студенти розділилися на дві команди - "Команда хлопців" і "Команда дівчат".

Маршрут для учасників квесту побудували так, щоб кожна з команд могла ознайомитися зі спеціалізованими фондами читальних залів і удосконалити навички роботи з довідково-пошуковим апаратом бібліотеки.

Задля виконання різних завдань квестери повинні були зупинитися на станціях: "ВОКзал" - читальний зал відділу обслуговування користувачів, "Інформаційне перехрестя" - бібліографічний відділ, "Острівець закоханих" - відділ абонементів, "Майстерня художника" - відділ мистецтв, "Закордонне посольство" - відділ документів іноземними мовами, "Полтавська битва" - відділ краєзнавства, "Мазепа - КУБЦ" - сектор "Канадсько-український бібліотечний центр" відділу обслуговування користувачів.

Кожен із учасників отримав невеликий приз (календарі, фото на згадку тощо), а команда-переможець здобула право на безкоштовне відвідування музею Полтавської битви, в експозиції якого повно і яскраво представлена доба гетьманування І. С. Мазепи та висвітлені історичні події того часу.

Отже, учасники квесту, крім задоволення від участі в цікавій грі, отримали чітке уявлення про специфіку роботи різних підрозділів бібліотеки, про багатство її книжкового фонду, ознайомилися із кращими зразками вітчизняної книговидавничої продукції, в якій відображено події доби гетьманування І. С. Мазепи, а головне, вони усвідомили, що друкована книга залишається потужним і якісним джерелом знань, незважаючи на всі інноваційні процеси. Без сумніву, участь у квесті посилила в студентів цікавість до читання, адже, використовуючи книги, які були представлені на виставках-підказках, вони усвідомили, що глибоко оволодіти предметом можна лише тоді, коли читаєш не тільки навчальну літературу та інтернет-джерела, але й звертаєшся до додаткової наукової та науково-популярної літератури.

// Бібліотечний форум України. – 2014. - № 3.

Постійна адреса статті : <http://dlib.eastview.com/browse/doc/42513735>

[Вверх/вгору](#)

Сценарное проектирование и реклама библиотечных досуговых мероприятий

Авторы: *Е. В. Мирошниченко, Е. А. Белецкая*
Белгородский государственный институт искусств и культуры

Одной из актуальных задач современного общества является организация полезного, конструктивного досуга населения, который можно рассматривать как феномен культуры, имеющий в разные исторические эпохи свою ценностно-смысловую наполненность и функциональное назначение. Досуг интегрирует множество разрозненных аспектов жизни человека в единое целое, формируя у него представление о полноте своего существования.

Современные библиотеки относятся к учреждениям культуры, активно задействованным в организации досуга населения, они находят не только свою собственную нишу в формировании досугового пространства человека, но и активно используют целый спектр интересных и эффективных досуговых мероприятий в популяризации и продвижении чтения.

Большинство библиотечных мероприятий предполагает наличие сценария. Исключением могут служить библиотечные выставки, которые можно готовить в соответствии со сценарным планом (сокращенным вариантом сценария). Наличие сценария - необходимое условие для всех массовых мероприятий, особенно если речь идет о формах, заимствованных досуговой деятельностью библиотеки из клубной досуговой практики.

Сценарий - это подробная литературная разработка содержания, где конкретно указывается, что говорят или как поступают действующие лица, какие художественные произведения исполняются, в какой обстановке происходит действие. Сценарий включает как литературную основу, так и организационные аспекты содержания мероприятия. Сценарий предполагает последовательное, обязательно плавное изложение материала от первого эпизода ко второму и т. д., не допуская "кускообразности".

Сценарий - произведение синтетическое, так как может соединять в себе одновременно элементы литературных, научно-публицистических произведений, произведения музыки, живописи, хореографии, кино, факты реальных событий, конкурсno-игровые элементы и многое др. Задача сценариста (применительно к подготовке библиотечного мероприятия им является библиотечный специалист) - создать оригинальное художественно-просветительное произведение путем соединения различных образно-выразительных средств: стихов, музыки, песен, театрализованных фрагментов, кино-роликов в единую логическую композицию, подчиненную общему замыслу, теме, идее.

Создание любого библиотечного мероприятия начинается с творческого замысла, в котором в образной художественной форме находят отражение глубоко осмысленные библиотекарем отдельные факты или целые явления социальной и частной жизни человека и общества. Это могут быть даты рождения, юбилеи писателей и поэтов; презентации литературных произведений; тематические и календарные праздники и многое др.

Условно процесс работы над замыслом библиотечного мероприятия можно разделить на несколько этапов:

- социальный заказ общества, сбор и поиск материала;
- определение тематической основы, изучение предполагаемой аудитории;
- поиск дополнительных фактов, реальных героев, работа над документами;
- отбор художественного материала (фрагментов произведений литературы, стихов, музыкальных произведений и т. п.);
- выбор формы, поиск сюжета, образной выразительности;
- работа над сценарием;
- сценарная запись.

Замысел является движущей силой при отборе фактов, событий, средств, несет в себе логику будущего сценария библиотечного мероприятия. Замысел представляет собой задуманное автором построение мероприятия, включающее в себя разработку основной мысли и элементы творческого процесса ее воплощения. На наш взгляд, художественный замысел мероприятия будет интереснее и оригинальнее в том случае, если библиотекарь является творческой личностью, способен мыслить художественными образами, сочувствовать и сопереживать.

Тема и название мероприятия часто не совпадают. В рамках одной темы можно предложить большое количество названий разножанровых библиотечных мероприятий.

Идея - это основной вывод, мысль, оценка изображаемых событий. Тема обычно задается с самого начала, а к идее сценаристу следует постепенно подвести участников и зрителей. В библиотечных мероприятиях идея, как правило, имеет культурно-воспитательную основу и для более глубокого ее понимания посетитель может непосредственно включаться в мероприятийный процесс. Комментарии к прочитанному произведению, ответы на вопросы викторины, подготовка презентации по творчеству отдельных писателей или поэтов и тому подобная деятельность обеспечивают понимание темы, а следовательно, постижение идеи библиотечного мероприятия.

Разнообразие досуговых библиотечных мероприятий предполагает выбор определенного решения, соответствующего их форме. Однако большинство мероприятий имеют так называемую классическую форму построения. Так, выстраивая сценарий библиотечного мероприятия, автор должен обратить внимание на следующие пять элементов: экспозиция, завязка, основное развитие действия, кульминация, развязка.

Важнейшим в создании сценария является монтаж всего материала - метод культурно-досуговой деятельности, позволяющий скомпоновать выступления реальных лиц, цитаты из документов, отрывки из произведений художественной литературы, кинофильмов, музыкальные фрагменты и другие элементы. Монтаж называют художественным, поскольку он позволяет из огромного количества материала отобрать нужные элементы и добиться сочетания элементов в целое, подчиненное идее, без которой не может быть программы.

Драматургическую функцию в сценарии выполняет музыкальный материал. Как правило, три четверти сценарного действия связаны в той или иной мере с музыкой. Многообразие музыкальных компонентов, составляющих монтажную структуру мероприятия, чрезвычайно обширно.

Важным элементом подготовки сценария библиотечного мероприятия является подбор художественно-выразительных средств. Это могут быть разнообразные сенсорные

средства: музыкальные инструменты, аудио-, видеозаписи, кино-ролики, презентации и др.

Ни один сценарий библиотечного мероприятия не будет успешен без использования этих выразительных средств. Существует даже понятие "декорационное искусство" - искусство создания зрительного образа мероприятия посредством декораций и костюмов, освещения и постановочной техники.

Можно выделить и еще одну немаловажную особенность драматургии досугового мероприятия, суть которой в том, что библиотекарь, создающий сценарий, вплетает в драматургическую ткань организационные моменты, связанные с вопросами подготовки и проведения мероприятия. Описывая подробно такие рекомендации, автор решает целый ряд педагогических и художественных задач, формируя и стимулируя интерес к предстоящей форме, раскрывая возможности и условия для духовной деятельности и социального творчества участников и зрителей.

Всегда актуальными считаются методические рекомендации по подготовке комплексных массовых мероприятий, например, тематических вечеров.

Следует помнить, что успех любого библиотечного мероприятия во многом зависит от эффективности его презентации во внешней среде. В качестве наиболее эффективных каналов распространения рекламы в библиотеках рассматриваются следующие: выставки и презентации, телереклама, реклама в Интернете, печатная рекламная продукция, наружная реклама.

Сценарное проектирование любого досугового мероприятия - творческое, синтезирующее действительность и искусство, художественно оформляющее то или иное реальное жизненное или художественное событие. Поэтому библиотечные мероприятия служат частью культурного досуга человека, необходимого людям в качестве формы самовыражения народа, возможности индивида влиться в общность, получить необходимую долю.

// Библиосфера. – 2014. - № 1. - С. 38-43.

Постоянный адрес статьи : <http://dlib.eastview.com/browse/doc/39196306>

[Вверх/вгору](#)

Показательный процесс

Автор: *М. В. Соколовская,*

*главный библиотекарь отдела культурно-массовых коммуникаций
СОУНБ им. В. Г. Белинского*

Лёгкой профдеформацией представляется энтузиазм, с которым о том или ином явлении мне хочется рассказать на выставке. Выставка как предъявление связанного набора предметов и текстов в конкретном пространстве в новейшее время стала инструментом специфической аналитики или рассказа о мире, соблюдающим баланс разума и чувства, тонкой (а порой и грубой) пропаганды и памяти о феноменологическом характере явлений и предметов. Производство выставок само по себе - увлекательный процесс. Он требует разговоров с неизвестными и даже чтения советских газет и приводит к выходу за границы привычных практик. Это касается как самой институции, устраивающей выставки, будь то музей или библиотека, так и вовлечённых в процесс людей.

Как пространство для выставок библиотека имеет ряд преимуществ. Во-первых, в условиях неолиберальной экономики, тяжесть которой чувствует большинство екатеринбургских музеев, библиотечные выставки не должны окупаться как музейные, соответственно, библиотеки могут показывать те выставки, которые являются если не экспериментальными, но интересными небольшой аудитории, важными как опыт осмысления того или иного аспекта реальности. Во-вторых, библиотека иначе выстраивает связи с местными сообществами, может быть площадкой для показа художников-аутсайдеров в широком смысле. В отличие от музея, галереи или выставочного зала, от библиотеки многого не ждут, да и сама библиотека готова о вкусах не спорить и работать на спорной околохудожественной (как ещё сказать?) территории, а также открыта для детей, рукодельниц, начинающих и наивных художников - тех, кем художественные институции могут не заниматься. Здесь библиотека может совершать открытия.

Поскольку библиотеки имеют дело, прежде всего с опубликованными текстами, с книгой, они, как и литературные музеи, могут говорить о книге, истории текстов, чтении. Кроме того, библиотеки могут разрешать на выставках читать книги и журналы.

О книгах сложно рассказывать на выставках. Предъявление книги самой по себе - это показ некой вещи. Она воспринимается чаще как материальный и визуальный объект, а не как текст. Часто акцент делается на художественную сторону книги как объекта, например, на переплёт или на иллюстрации. Когда сюжетом оказывается история текстов, сложно находить формы показа. Сегодня разного рода технологии позволяют буквализировать чтение как телесный акт и обратить внимание зрителя на содержание книги, но подобное требует больших затрат.

Ещё одним важным аспектом выставочной политики библиотеки является ощутимая зависимость от идеологического заказа, который часто не столько транслируется со стороны учредителя или разных сообществ, но и актуализируется самими библиотекарями. Библиотека может пониматься как институт памяти, долженствующий в марте напоминать о 8 Марта, в мае - о Дне Победы, а в ноябре - о Дне народного единства, не забывая месячников трезвости и недель экологии. Подобное

приводит к девальвации ценностей самой библиотекой, включая важную для неё ценность интеллектуальной свободы.

Библиотека им. В. Г. Белинского как выставочная площадка позиционирует себя равной музеям и выставочным залам. Мы показываем уникальные предметы и рассказываем необычные истории.

// Библиотечное дело. – 2014. - № 8. - С. 17-20.

Постоянный адрес статьи : <http://dlib.eastview.com/browse/doc/41379588>

[Вверх/вгору](#)

Технология создания виртуальных выставок с помощью системы ИРБИС: новые возможности и перспективы

Автор: *О. Г. Уфимцева*

Опыт Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края.

Всё многообразие виртуальных выставок можно классифицировать по различным признакам. По технологии создания: в слайдовом, видеорежимах; с использованием форматов *doc, pdf и автоматизированной библиотечной системы; размещение на сайте в формате HTML. По формату представления экспонируемых материалов: краткий формат - только обложка и библиографическое описание экспонируемых материалов; стандартный формат - обложка, библиографические данные, содержание, аннотации экспонируемых материалов; расширенный формат - в дополнение к стандартному формату - представление краткого фрагмента экспонируемого источника, его содержания, ссылки на онлайн-версию или фрагмент источника в Интернете; сопровождение библиографического описания дополнительными материалами об авторе, самом источнике, а также средствами аудио - и видеопroduкции.

Виртуальные выставки различаются и по территории размещения и охвату читательской аудитории: выставки, размещённые на одном компьютере или внутри локальной библиотечной сети; выставки, представленные на библиотечных сайтах и доступные для всего интернет-пространства.

Виртуальные книжные выставки, размещённые на библиотечных сайтах, имеют неоспоримые преимущества и перспективы. Во-первых, позволяют пользователям, ведущим поиск в Глобальной сети по определённой теме, одновременно и быстро получить её библиографическое сопровождение. Во-вторых, привлекают внимание к библиотечному сайту и дают возможность воспользоваться услугами библиотеки неограниченному количеству пользователей Интернета. В-третьих, способствуют формированию информационной культуры пользователей, акцентируя их внимание на лучших достоверных источниках информации, хранящихся в библиотеках. В-четвёртых, способствуют привлечению в библиотеку новых пользователей.

Все экспонируемые материалы введены в электронный каталог, что является обязательным условием для представления на выставке как материалов из фонда библиотеки, так и внешних ресурсов (сайтов, книг и статей), размещённых в Интернете.

Технология создания виртуальных выставок с помощью САБ ИРБИС включает три этапа:

I этап - подготовительный. Формируется концепция выставки, проводится отбор источников, определяются разделы выставки, подбираются цитаты к ним и визуальные средства оформления.

II этап - описание выставки в САБ ИРБИС.

III этап - прикрепление библиографических описаний выбранных источников к определённой выставке.

Технология создания виртуальных выставок с помощью САБ ИРБИС предусматривает полную самостоятельность библиотечного работника на всех этапах формирования выставки.

Таким образом, виртуальные выставки, созданные с помощью САБ ИРБИС, являются мощным информационным ресурсом сайта библиотеки, современным и оперативным средством продвижения информации, эффективным способом формирования новой информационной культуры.

// Научные и технические библиотеки. – 2014. - № 6. - С. 30-33.

Постоянный адрес статьи : <http://dlib.eastview.com/browse/doc/41882073>

[Вверх/вгору](#)