

Маркетинг : реком. список л-ри / уклад. Н. О. Карпенко. – Чернігів : ЧНТУ ; Наукова бібліотека, 2018. – 77 назв. – 6 с.

Становлення та розвиток ринкових відносин в Україні привели до швидкого насичення ринку товарів та послуг, перебільшення пропозиції над попитом, посилення нецінової конкуренції, що зумовило підвищення ролі маркетингової діяльності у забезпеченні конкурентоспроможності виробника. Маркетинг пропонує керівнику деякі перевірені практикою рецепти досягнення позитивних результатів господарської діяльності з мінімальним ризиком, допомагає зрозуміти, в який спосіб підприємство має організувати процес реалізації своєї продукції, товарів чи послуг, як належить проводити компанію щодо їх просування на ринок, будувати стратегію реклами, формувати попит в умовах конкурентного тиску з боку інших підприємств, які функціонують на тому самому ринку.

Рекомендаційний список літератури розрахований на студентів, які навчаються за спеціальностями «Маркетинг» і «Менеджмент», аспірантів, викладачів та всіх, хто цікавиться даним питанням. Список включає в себе книги 2001-2018 років видання з фонду Наукової бібліотеки ЧНТУ.

- Армстронг, Г. Маркетинг. Загальний курс** : навч. посіб. / Г. Армстронг, Ф. Котлер. – К. : Діалектика, 2001. – 601 с.
- Афонченко, Т. М. Менеджмент і маркетинг туризму** : навч. посіб. / за ред. О. Є. Лугініна. – К. : Ліра-К, 2012. – 364 с.
- Бєлєвцев, М. І. Маркетингова цінова політика** : навч. посіб. / М. І. Бєлєвцев, І. В. Петенко, І. В. Прозорова. – К. : ЦНЛ, 2005. – 330 с.
- Бородіна, Н. О. Маркетинг** : навч. посіб. / Н. О. Бородіна. – К. : Кондор, 2007. – 360 с.
- Гірченко, Т. Д. Маркетинг** : навч. посіб. для вузів / Т. Д. Гірченко, О. В. Дубовик. – К. : Фірма "ІНКОС", 2007. – 254 с.
- Гончарук, Я. А. Маркетинг** : навч. посіб. у тестах / Я. А. Гончарук, А. Ф. Павленко, С. В. Скибінський. – К. : КНЕУ, 2004. – 392 с.
- Діброва, Т. Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика** : навч. посіб. / Т. Г. Діброва. – К. : Професіонал, 2009. – 320 с.
- Дугіна, С. І. Маркетингова цінова політика** : навч. посіб. / С. І. Дугіна. – К. : КНЕУ, 2005. – 393 с.
- Дудла, О. І. Товарознавчі аспекти маркетингу** : навч. посіб. / О. І. Дудла. – К. : ЦУЛ, 2007. – 223 с.
- Ілляшенко, С. М. Маркетингова товарна політика** : підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2017. – 232 с.
- Ілляшенко, С. М. Маркетингові дослідження** : навч. посіб. / С. М. Ілляшенко, М. Ю. Баскакова. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 192 с.
- Каніщенко, О. Л. Міжнародний маркетинг. Теорія і господарські ситуації** : навч. посіб. / О. Л. Каніщенко. – Вид. 2-ге, перероб. – К. : Політехніка, 2004. – 152 с.
- Кларк, Г. Маркетинг сервіса, приносящего прибыль** / Г. Кларк ; пер. с англ. – К. : Знання, 2006. – 302 с.
- Коваленко, В. В. Маркетинг**: навч. посіб. / В. В. Коваленко, С. О. Тридід, Ж. І. Торжник. – Львів : Новий Світ-2000, 2011. – 266 с.
- Корягіна, С. В. Маркетинговий аудит** : навч. посіб. / С. В. Корягіна, М. В. Коряг [та ін.]. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 319 с.
- Котлер, Ф. Маркетинговий менеджмент. Перше українське адаптоване видання** : підручник / Ф. Котлер, К. Келлер. – К. : Хімджест, 2008. – 479 с.
- Крикавський, Є. В. Промисловий маркетинг** : підручник / Є. В. Крикавський, Н. І. Чухрай. – Львів : Львівська політехніка, 2001. – 334 с.
- Куденко, Н. В. Стратегічний маркетинг** : навч. посіб. / Н. В. Куденко. – К. : КНЕУ, 2006. – 151 с.
- Липчук, В. В. Маркетинг: основи теорії і практики** : навч. посіб. / В. В. Липчук, Р. П. Дудяк, С. Я. Бугіль. – Львів : Магнолія Плюс, 2005. – 288 с.
- Липчук В. В. Маркетингові дослідження** : навч. посіб. / В. В. Липчук, Л. В. Погребняк. – Львів : Магнолія 2006, 2018. – 347с.
- Лук'янець, Т. І. Маркетингова політика комунікацій** : навч. посіб. / Т. І. Лук'янець. – К. : КНЕУ, 2004. – 523 с.
- Лютий, І. О. Банківський маркетинг** : підручник / І. О. Лютий. – К. : Центр навчальної літератури, 2010. – 395 с.
- Мальська, М. П. Основи маркетингу у туризмі** : підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк. – К. : ЦУЛ, 2016. – 334 с.
- Маркетинг** : підручник / за ред. А. О. Старостиної. – К. : Знання, 2009. – 1070 с.
- Маркетинг** : підручник / В. Руделіус, О. М. Азарян [та ін.]. – Вид. 3-тє. – К. : Консорціум із удосконалення, 2008. – 646 с.
- Маркетинг: принципи та функції** : навч. посіб. / за ред. О. М. Азаряна. – Вид. 3-тє, перероб. і доп. – Харків :Студцентр, 2002. – 319 с.

- Маркетинг турпродукту** : підручник / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін. – К. : Кондор, 2010. – 392 с.
- Маркетинг у банку** : навч. посіб. / О. В. Дубовик, С. М. Бойко, М. А. Вознюк, Т. Д. Гірченко. – Вид. 2-ге. – К. : Алерта, 2007. – 275 с.
- Маркетинг у прикладах і завданнях** : навч. посіб. / за заг. ред. С. М. Ілляшенка. – Суми : Університетська книга, 2006. – 399 с.
- Маркетинговий менеджмент** : навч. посіб. / за ред. Л. В. Балабанової. – К. : Знання, 2004. – 354 с.
- Майдебура, Е. В. Маркетинг услуг** : учебное пособие / Е. В. Майдебура. – К. : ВИРА-Р, 2001. – 571 с.
- Мельник, Л. Г. Маркетингова цінова політика** : навч. посіб. / Л. Г. Мельник, Л. В. Старченко, О. І. Карінцева. – Суми, 2007. – 240 с.
- Менеджмент і маркетинг туризму** : навч. посіб. / Т. М. Афонченко, О. В. Булюк, Б. П. Масенко, Ю. В. Панченко, Н. В. Федотова ; за ред. О. Є. Лугініна. – К. : Ліра-К, 2012. – 363 с.
- Міжнародний маркетинг** : навч. посіб. / за заг. ред. В. В. Кульшова. – Львів : Магнолія 2006, 2011. – 383 с.
- Міжнародний маркетинг: в питаннях і відповідях** : навч. посіб. / М. Барановської, Ю. Козака, С. Смичка. – К. : ЦУЛ, 2013. – 302 с.
- Минетт, Стив В2В-маркетинг: разные подходы к разным типам клиентов. Полное руководство** / Стив Минетт ; пер. с англ. – М. : Вільямс, 2004. – 207 с.
- Муллин, Р. Прямой маркетинг: поэтапное руководство по эффективному планированию и определению целей** / Р. Муллин ; пер. с англ. – К. : Знання, 2005. – 334 с.
- Мунін, Г. Б. Маркетинг туризму: економіко-організаційні аспекти** : підручник / Г. Б. Мунін, В. О. Лук'янов, В. В. Гарагонич. – К. : Кондор, 2011. – 429 с.
- Нікітін, А. В. Маркетинг у банку** : навч. посіб. / Нікітін А.В., Бортніков Г.П., Федорченко А.В. – К. : КНЕУ, 2006. – 431 с.
- Новошинська, Л. В. Міжнародний маркетинг** : навч. посіб. / Л. В. Новошинська. – К. : ЦНЛ, 2004. – 174 с.
- Окландер, М. А. Маркетингова цінова політика** : навч. посіб. / М. А. Окландер, О. П. Чукурна. – К. : Центр навчальної літератури, 2012. – 240 с.
- Островський, П. І. Аграрний маркетинг** : навч. посіб. / П. І. Островський. – К. : ЦУЛ, 2006. – 223 с.
- Павленко, А. Ф. Маркетинг** : підручник / А. Ф. Павленко, А. В. Войчак. – К. : КНЕУ, 2003. – 246 с.
- Парсяк, В. Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології** : підручник / В. Н. Парсяк. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 324 с.
- Парсяк, В. Н. Маркетингові дослідження** : навч. посіб. / В. Н. Парсяк, Г. К. Рогов. – Херсон : Олді-плюс, 2004. – 200 с.
- Пашук, О. В. Маркетинг послуг** : навч. посіб. / О. В. Пашук. – К. : Професіонал, 2005. – 558 с.
- Пелішенко, В. П. Маркетинговий менеджмент** : навч. посіб. / В. П. Пелішенко. – К. : ЦНЛ, 2003. – 200 с.
- Полторац, В. А. Маркетингові дослідження** : навч. посіб. / В. А. Полторац. – К. : ЦНЛ, 2003. – 387 с.
- Похабов, В. И. Основы маркетинга** : учебное пособие / В. И. Похабов, В. В. Тарелко. – Минск : Высш. шк., 2001. – 271 с.
- Примац, Т. О. Маркетингові комунікації** : навч. посіб. / Т. О. Примац. – К. : Ельга, Ніка-Центр, 2003. – 228 с.
- Промисловий маркетинг** : навч. посіб. / під ред. О. О. Шубіна. – Харків : Студцентр, 2002. – 430 с.

- Промисловий маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика** : підручник / за ред. А. О. Старостіної. – К. : Знання, 2005. – 764 с.
- Промисловий маркетинг. Формування професійних компетенцій у майбутніх маркетологів** : підручник / за ред. М. В. Вачевського. – К. : Кондор, 2011. – 261 с.
- Романенко, Л.Ф. Банківський маркетинг** : підручник / Л. Ф. Романенко. – К. : ЦУЛ, 2004. – 343 с.
- SWOT-аналіз - основа формування маркетингових стратегій** : навч. посіб. / за ред. Л. В. Балабанової. – Вид.2-ге, випр. і доп. – К. : Знання, 2005. – 301 с.
- Святненко, В. Ю. Промисловий маркетинг** : навч. посіб. / В. Ю. Святненко. – К. : МАУП, 2001. – 262 с.
- Скибінський, С. В. Маркетинг** : підручник / С. В. Скибінський. – К. : КНЕУ, 2005. – 568 с.
- Смит, П. Р. Маркетинговые коммуникации: комплексный подход** / П. Р. Смит ; пер. со 2-го англ. изд. – К. : Знання-Прес, 2003. – 796 с.
- Спэлстра, Й. Агрессивный маркетинг. Как увеличить свой доход, расправившись с затратами** / Й. Спэлстра ; пер. с англ. под ред. А. Буланова. – С.-Пб. : Питер, 2005. – 249 с.
- Старостіна, А. О. Маркетинг** : навч. посіб. / А. О. Старостіна, О. В. Зозульок. – Вид. 3-тє, перероб. – К. : Знання, 2006. – 327 с.
- Телетов, О. С. Маркетинг у промисловості** : навч. посіб. / О. С. Телетов. – К. : ЦНЛ, 2004. – 248 с.
- Титов, А. Б. Маркетинг и управление инновациями** : учебное пособие / А. Б. Титов. – С.-Пб. : Питер, 2001. – 230 с.
- Ткаченко, Л. В. Маркетинг послуг** : підручник для вузів / Л. В. Ткаченко. – К. : ЦНЛ, 2003. – 192 с.
- Траут, Дж. Маркетинговые войны. Юбилейное издание** / Дж. Траут, Э. Райс. – С.-Пб. : Питер, 2007. – 254 с.
- Устенко, О. Л. Практикум з маркетингу** : навч. посіб. / О. Л. Устинко, І. М. Хвостіна. – Тернопіль : Економічна думка, 2001. – 239 с.
- Хаг, П. Маркетинговые исследования: руководство по планированию, методологии и оценке** / П. Хаг ; пер. с 3-го англ. изд. – К. : Знання-Прес, 2005. – 418 с.
- Холловой, Дж. К. Туристический маркетинг** / Дж. К. Холловой ; пер. с 4-го англ. изд. – К. : Знання, 2008. – 575 с.
- Холмогоров, В. Интернет-маркетинг. Краткий курс** / В. Холмогоров. – Изд. 2-е. – С.-Пб. : Питер, 2002. – 271 с.
- Циганкова, Т. М. Управління міжнародним маркетингом** : навч. посіб. / Т. М. Циганкова. – К. : КНЕУ, 2001. – 132 с.
- Чучка, І. М. Інтерактивний маркетинг** : навч. посіб. / І. М. Чучка, І. П. Студеняк. – К. : Кондор, 2009. – 122 с.
- Шканова, О. М. Маркетинг послуг** : навч. посіб. / О. М. Шканова. – К. : Кондор, 2008. – 302 с.
- Шканова, О. М. Маркетингова товарна політика** : навч. посіб. / О. М. Шканова. – К. : МАУП, 2003. – 302 с.
- Щербак, В. Г. Маркетингова політика розподілу** : навч. посіб. / В. Г. Щербак. – Харків : ВД "ІНЖЕК", 2004. – 175 с.
- Щербань, В. М. Маркетинговий менеджмент** : навч. посіб. / В. М. Щербань. – К. : ЦУЛ, 2006. – 222 с.
- Эванс, Дж. Маркетинг** / Дж. Эванс, Б. Берман ; пер. с англ. – М. : Экономика, 2001. – 308 с.
- Эткинсон, Дж. Стратегический маркетинг: ситуации, примеры** : учебное пособие / Дж. Эткинсон, Й. Уилсон ; пер. с англ. под ред. Ю. А. Цыпкиной. – М. : ЮНИТИ, 2001. – 470 с.

Яковенко, В. Б. Менеджмент і маркетинг : навч. посіб. / В. Б. Яковенко. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2007. – 143 с.